



**CHAINCORP**

O M<sup>2</sup> INTELIGENTE

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**



# ÍNDICE

## APRESENTAÇÃO

Considerações iniciais.....	3
Sobre a utilização deste manual.....	4

## ELEMENTOS DA IDENTIDADE

A marca CHAINCORP.....	6
Proporções e medidas.....	7
Área de proteção.....	8
Variação de cor.....	9
Cores da marca.....	10
Aplicações sobre fundos.....	11
Usos indevidos.....	12
Tipografia.....	14

## CONSIDERAÇÕES INICIAIS

No mercado atual, em qualquer área de atuação, a marca significa muito mais do que um simples desenho que representa uma instituição. Ela é a materialização das experiências positivas de todos os públicos com a instituição e a expressão dos atributos e valores da instituição.

Do ponto de vista da identidade visual, uma marca forte pressupõe uniformidade e coerência na sua aplicação. Graficamente, isso significa ter elementos de identificação (símbolo, logotipo, tipografia e cores) muito bem definidos e apresentados de maneira padronizada.

Este manual explica como usar a marca **CHAINCORP**. Por marca não entendemos apenas o logotipo, assinatura e símbolo, mas todo o material e as ideias que se relacionam com ela.

Expressando-se com imagens ou palavras, seja na propaganda ou nas peças gráficas.

É importante seguir este manual para garantir a qualidade na implantação da identidade da **CHAINCORP**, para que ela se apresente de uma maneira forte e que transmita os conceitos da mesma.

## SOBRE A UTILIZAÇÃO DESTE MANUAL

Este manual da marca tem como objetivo definir e padronizar a utilização da identidade visual da empresa, garantindo sua coerência e reconhecimento em todas as suas aplicações. Ele foi desenvolvido para ser visualizado no programa Adobe Acrobat (PDF), que permite sua leitura em várias plataformas e sistemas operacionais. Ocupa pouco espaço e pode ser enviado por e-mail ou impressos, caso seja necessário.

Para reproduções da marca **CHAINCORP**, solicite artes finais eletrônicas compatíveis com PC ou Macintosh para o setor de comunicação da instituição. Para evitar distorções, a marca **CHAINCORP** não poderá nunca ser redesenhada, escaneada de impressos nem copiada digitalmente das páginas eletrônicas ou deste manual.

Este Manual poderá sofrer atualizações periódicas. Verifique sempre com o setor de comunicação se esta é a sua versão mais atual.



**ELEMENTOS DA MARCA**

## A MARCA CHAINCORP HORIZONTAL

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual.



## A MARCA CHAINCORP VERTICAL

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual.



# PROPORÇÕES E MEDIDAS

## GRADE DA MARCA HORIZONTAL



## GRADE DA MARCA VERTICAL



## VARIAÇÃO DE COR

A marca apresenta uma variação de cor quando não for possível sua utilização plena.

Admite-se, excepcionalmente, a aplicação do logo em branco ou preto, quando for a única cor possível no processo de impressão/aplicação.

A versão da utilização do logo na cor branca ou preta, pode ser usada nos casos em que o fundo compromete a cor do logo, ou em casos em que só é possível a impressão em 1 cor.

Nunca poderá ser redesenhada, escaneada de impressos nem copiada digitalmente das páginas eletrônicas ou deste manual.



LOGO POSITIVO



LOGO NEGATIVO



LOGO POSITIVO



LOGO NEGATIVO

## CORES DA MARCA

As cores oficiais para as reproduções gráficas da marca **CHAINCORP** são os elementos de identificação mais representativos para a identidade visual.

Encontram-se abaixo os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK) e impressões em cores sólidas (aqui definido pelo PANTONE correspondente).

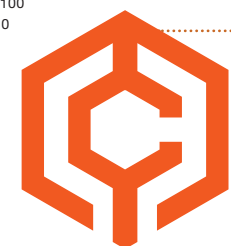
Nos arquivos digitais, encontram-se as versões corretas para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.

### LARANJA

CMYK	PANTONE	Cód. cor
C: 0 M: 80 Y: 100 K: 0	Orange 021UP	#FF5800

### PRETO

CMYK	PANTONE
C: 91 M: 79 Y: 62 K: 97	P 179-16 C



**CHAINCORP**  
O M<sup>2</sup> INTELIGENTE

## APLICAÇÃO SOBRE FUNDO

A marca **CHAINCORP** pode ser aplicada sobre fundo claro ou escuro, desde que sejam respeitadas as considerações, exemplificadas no diagrama ao lado.

Para uma melhor legibilidade da marca **CHAINCORP**, as aplicações em fundo escuro, devem apresentar, preferencialmente, uma reserva de borda branca, exceto em versões monocromáticas, conforme o diagrama abaixo.





## USOS INDEVIDIDOS

A marca **CHAINCORP** não deve ser reproduzida com textos distorcidos, em cores alternativas ou elementos adicionais.

É proibido qualquer arranjo, estrutural ou cromático que não esteja representado neste manual, a fim de respeitar a unidade de identidade visual proposto.

- Nunca alterar as proporções ou cores do logotipo.
- Nunca utilizar o logotipo em contextos que possam prejudicar a imagem da empresa.
- Sempre utilizar o logotipo em alta resolução.
- Manter sempre um espaço livre em torno do logotipo.



## TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Como tipografia principal, estabelecemos a família tipográfica AGRESSIVE.

**AGRESSIVE**

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890<>{}[]/\.,:;'"|()!#\$%^&\***

## ÍCONE DO LOGO

O ícone é um elemento estratégico que carrega a identidade visual da empresa, comunicando a essência da marca de forma sutil e envolvente, trazendo personalidade. O ícone desenvolvido é composto por um cubo com a letra "C" em seu interior. Essa combinação representa os seguintes valores:

### 1. Cubo:

Simboliza a solidez e a estabilidade dos projetos da empresa, transmitindo confiança e confiabilidade aos clientes.

### 2. Letra "C":

Identifica a empresa de forma clara, conectando-a instantaneamente à sua marca.

### 3. Geometria:

As linhas retas e precisas simbolizam a organização, a eficiência da empresa, além de remeter a parte de cima de uma chave.



