



CHAINCORP

O M² INTELIGENTE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

Considerações iniciais.....	3
Sobre a utilização deste manual.....	4

ELEMENTOS DA IDENTIDADE

A marca CHAINCORP.....	6
Proporções e medidas.....	7
Área de proteção.....	8
Variação de cor.....	9
Cores da marca.....	10
Aplicações sobre fundos.....	11
Usos indevidos.....	12
Tipografia.....	14

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

No mercado atual, em qualquer área de atuação, a marca significa muito mais do que um simples desenho que representa uma instituição. Ela é a materialização das experiências positivas de todos os públicos com a instituição e a expressão dos atributos e valores da instituição.

Do ponto de vista da identidade visual, uma marca forte pressupõe uniformidade e coerência na sua aplicação. Graficamente, isso significa ter elementos de identificação (símbolo, logotipo, tipografia e cores) muito bem definidos e apresentados de maneira padronizada.

Este manual explica como usar a marca **CHAINCORP**. Por marca não entendemos apenas o logotipo, assinatura e símbolo, mas todo o material e as ideias que se relacionam com ela.

Expressando-se com imagens ou palavras, seja na propaganda ou nas peças gráficas.

É importante seguir este manual para garantir a qualidade na implantação da identidade da **CHAINCORP**, para que ela se apresente de uma maneira forte e que transmita os conceitos da mesma.

SOBRE A UTILIZAÇÃO DESTE MANUAL

Este manual da marca tem como objetivo definir e padronizar a utilização da identidade visual da empresa, garantindo sua coerência e reconhecimento em todas as suas aplicações. Ele foi desenvolvido para ser visualizado no programa Adobe Acrobat (PDF), que permite sua leitura em várias plataformas e sistemas operacionais. Ocupa pouco espaço e pode ser enviado por e-mail ou impressos, caso seja necessário.

Para reproduções da marca **CHAINCORP**, solicite artes finais eletrônicas compatíveis com PC ou Macintosh para o setor de comunicação da instituição. Para evitar distorções, a marca **CHAINCORP** não poderá nunca ser redesenhada, escaneada de impressos nem copiada digitalmente das páginas eletrônicas ou deste manual.

Este Manual poderá sofrer atualizações periódicas. Verifique sempre com o setor de comunicação se esta é a sua versão mais atual.



ELEMENTOS DA MARCA

A MARCA CHAINCORP HORIZONTAL

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual.



A MARCA CHAINCORP VERTICAL

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual.



PROPORÇÕES E MEDIDAS

GRADE DA MARCA HORIZONTAL



GRADE DA MARCA VERTICAL



VARIAÇÃO DE COR

A marca apresenta uma variação de cor quando não for possível sua utilização plena.

Admite-se, excepcionalmente, a aplicação do logo em branco ou preto, quando for a única cor possível no processo de impressão/aplicação.

A versão da utilização do logo na cor branca ou preta, pode ser usada nos casos em que o fundo compromete a cor do logo, ou em casos em que só é possível a impressão em 1 cor.

Nunca poderá ser redesenhada, escaneada de impressos nem copiada digitalmente das páginas eletrônicas ou deste manual.



LOGO POSITIVO



LOGO NEGATIVO



LOGO POSITIVO



LOGO NEGATIVO

CORES DA MARCA

As cores oficiais para as reproduções gráficas da marca **CHAINCORP** são os elementos de identificação mais representativos para a identidade visual.

Encontram-se abaixo os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK) e impressões em cores sólidas (aqui definido pelo PANTONE correspondente).

Nos arquivos digitais, encontram-se as versões corretas para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.

LARANJA

CMYK	PANTONE	Cód. cor
C: 0	Orange 021UP	#FF5800
M: 80		
Y: 100		
K: 0		

PRETO

CMYK	PANTONE
C: 91	P 179-16 C
M: 79	
Y: 62	
K: 97	



CHAINCORP

O M² INTELIGENTE

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO

A marca **CHAINCORP** pode ser aplicada sobre fundo claro ou escuro, desde que sejam respeitadas as considerações, exemplificadas no diagrama ao lado.

Para uma melhor legibilidade da marca **CHAINCORP**, as aplicações em fundo escuro, devem apresentar, preferencialmente, uma reserva de borda branca, exceto em versões monocromáticas, conforme o diagrama abaixo.



USOS INDEVIDIDOS

A marca **CHAINCORP** não deve ser reproduzida com textos distorcidos, em cores alternativas ou elementos adicionais.

É proibido qualquer arranjo, estrutural ou cromático que não esteja representado neste manual, a fim de respeitar a unidade de identidade visual proposto.

- Nunca alterar as proporções ou cores do logotipo.
- Nunca utilizar o logotipo em contextos que possam prejudicar a imagem da empresa.
- Sempre utilizar o logotipo em alta resolução.
- Manter sempre um espaço livre em torno do logotipo.



TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Como tipografia principal, estabelecemos a família tipográfica AGRESSIVE.

AGRESSIVE

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890<>{}[]/\.,:;'"|()!#\$%^&***

ÍCONE DO LOGO

O ícone é um elemento estratégico que carrega a identidade visual da empresa, comunicando a essência da marca de forma sutil e envolvente, trazendo personalidade. O ícone desenvolvido é composto por um cubo com a letra "C" em seu interior. Essa combinação representa os seguintes valores:

1. Cubo:

Simboliza a solidez e a estabilidade dos projetos da empresa, transmitindo confiança e confiabilidade aos clientes.

2. Letra "C":

Identifica a empresa de forma clara, conectando-a instantaneamente à sua marca.

3. Geometria:

As linhas retas e precisas simbolizam a organização, a eficiência da empresa, além de remeter a parte de cima de uma chave.



